

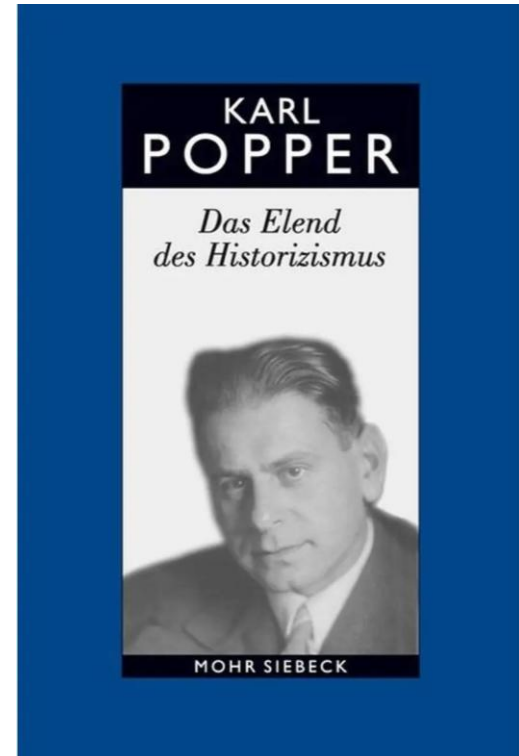
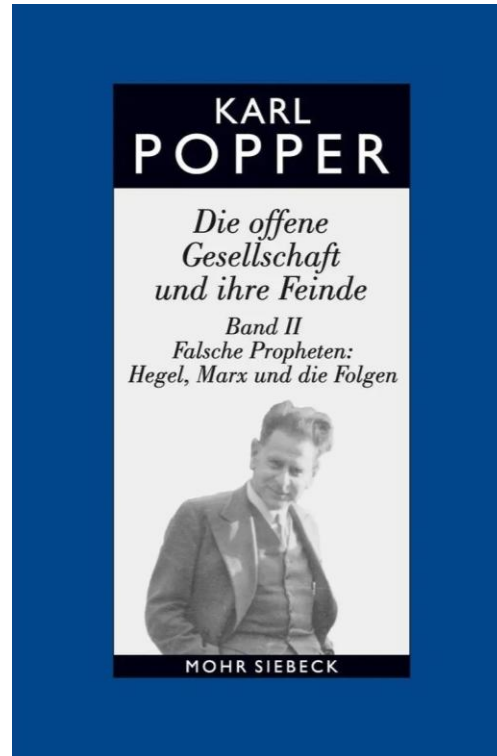
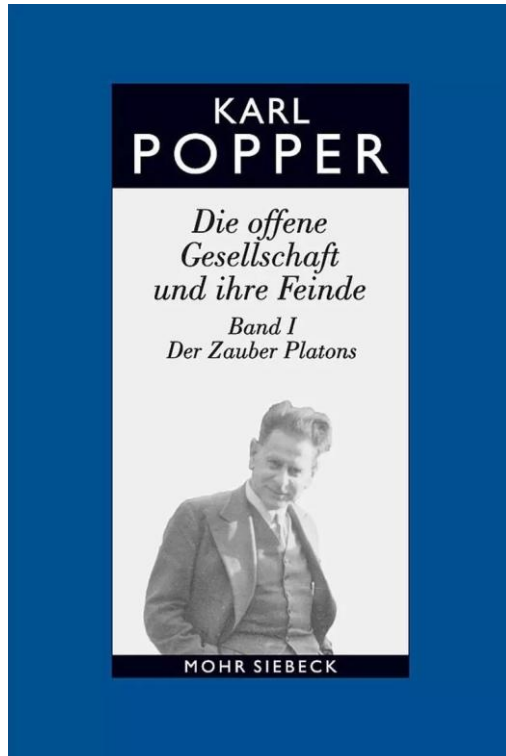
Studienstiftung des deutschen Volkes | Plön, 7. August 2025  
*Praxis-Akademie Koppelsberg, Abendvortrag*

# Offene Gesellschaft und offene Märkte

Prof. Dr. Stefan Kooths  
*Forschungszentrum Konjunktur und Wachstum*



# Offene Gesellschaft



# Spontane (= evolutionäre) Ordnung

Social structures of all kinds  
were the result of human action,  
but not the execution of any human design.

**Adam Ferguson (1782)**

# Soziale Evolution ...

- ... ist
  - » Konservativ (Respekt vor Bewährung überlieferter Regeln)
  - » Progressiv (Raum für Variation, Selektion durch Erfahrung)
  - » Ergebnisoffen
  
- ... ist nicht
  - » Konstruktivistisch (kein Verfolgen kollektiv beschlossener Ziele)
  - » „Sozialdarwinismus“
  - » Deterministisch

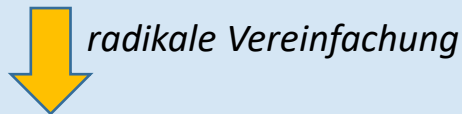
**Soziale Stückwerktechnik**  
(trial-and-error)

**Weltoffenheit**  
(Lernen aus Erfahrungen anderer)

## Gemachte Ordnung (Taxis)

- Atavistische Instinkte
  - » Solidarität, Altruismus, Allmende
  - » Hierarchie, Abwehr von Fremden
  - » Nullsummenökonomie
- ⇒ **Soziale Wärme**  
**(stabilisiert Kleingruppen)**

- Konstruktivistischer Rationalismus
- Methodologischer Kollektivismus

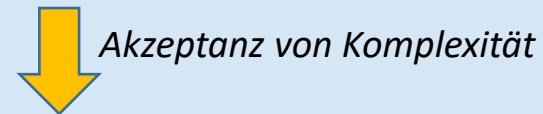


**Geplante Gesellschaft**  
**(Entwicklungsgesetze, Design)**

## Spontane Ordnung (Kosmos)

- Abstrakte Regeln
  - » Eigentum, Verträge, Reputation
  - » Wettbewerb, Handel mit Fremden
  - » Positivsummenökonomie
- ⇒ **Soziale Wissensteilung**  
**(koordiniert Großgesellschaften)**

- Kritischer Rationalismus
- Methodologischer Individualismus



**Offene Gesellschaft**  
**(Evolution, Selbstorganisation)**

# Merkantilistischer Atavismus: „Buy German“



## Lagerfeuerromantik in der Großgesellschaft

## Freie Wahl des Tauschpartners

# Ursprung von Märkten: Grenzüberwindung

§ 11. **Origin of markets.** We have in the auction sale, with its gathering of buyers, something near to the idea of a *market*. In all parts of the world, civilized or uncivilized, are found places where both buyers and sellers of various kinds of goods come together to trade. These meeting places (or meetings) were called markets because they were first found on the border (*mark*) between tribes, villages, or clans, as a common ground where strangers met to trade. The notion of trade did not develop within the family and the tribe. There the idea of common ownership seems to have ruled, and the communities seem to have been led to trade by the abundance or the want of certain natural resources in their environment; thus shore tribes had a surplus of salt and fish, forest tribes had meat and skins, tribes living near good mineral deposits had flints and bronze, while each wanted what the other had. Markets developed on neutral ground whither came buyers and sellers, some of whom became regular mer-

chants. Buyers found a better selection of goods, both as to kind and as to quality, and merchants found many would-be purchasers for what they had to sell. Throughout the Middle Ages purchases were made by the more prosperous husbandmen in great quantities once or twice a year at the fairs or markets. As both buyers and sellers came from widely separated places, the feature of combination (or monopoly) was not common and the conditions of a competitive market were present.

*Quelle:* Frank Fetter (1928|1915), Economic Principles, p. 57 f.

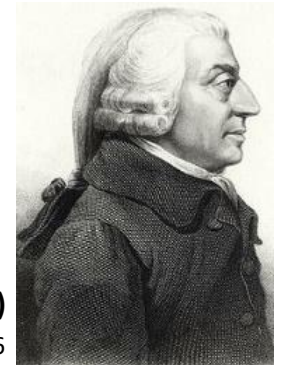
Unternehmen haben keinen Pass.



# Wohlstand durch Arbeitsteilung (1/2)

## Absolute Kostenvorteile

<i>Arbeitsstunden je Tonne</i>	<b>Weizen</b>	<b>Kartoffeln</b>
<b>Bauer A</b>	2	6
<b>Bauer B</b>	2,5	4



**Adam Smith (1723—1790)**

An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations, 1776

# Wohlstand durch Arbeitsteilung (2/2)

## Komparative Kostenvorteile

<i>Arbeitsstunden je Tonne</i>	<b>Weizen</b>	<b>Kartoffeln</b>
<b>Bauer A</b>	2	6
<b>Bauer B</b>	1	4

### ■ Was kostet eine Tonne Kartoffeln?

- » Bauer A: 3 Tonnen Weizen
- » Bauer B: 4 Tonnen Weizen

### ■ Was kostet eine Tonne Weizen?

- » Bauer A: 0,333 Tonnen Kartoffeln
- » Bauer B: 0,250 Tonnen Kartoffeln



**David Ricardo (1772—1823)**

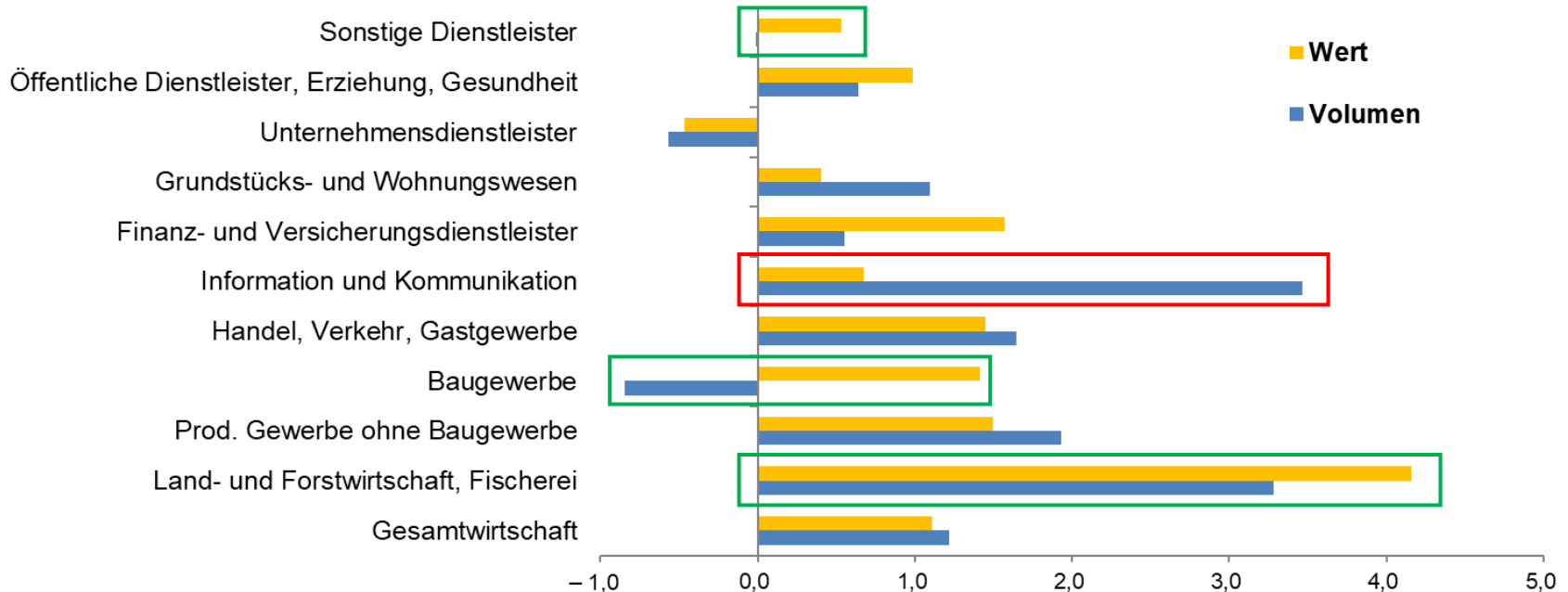
On the Principles of Political Economy and Taxation, 1817



- 20 Minuten je Haarschnitt (seit eh und je)
  - Kein physisches Produktivitätswachstum ...
  - ... aber deutliche Realeinkommenszuwächse von Friseuren
- ⇒ **Wertproduktivitätsgewinne aufgrund steigender Opportunitätskosten der Friseur-Kunden**

# Volumen- vs. Wertproduktivität

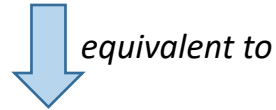
Arbeitsproduktivität (Bruttowertschöpfung je Stunde), Deutschland



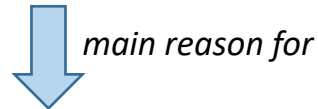
Bruttowertschöpfung je geleisteter Erwerbstätigenstunde, preisbereinigt (Volumen: generischer Deflator, Wert: Deflator des privaten Verbrauchs).  
Jahresdurchschnittliche Veränderung im Zeitraum 1992 bis 2024 in Prozent.  
Quelle: Statistisches Bundesamt, Fachserie 18, Reihe 1.2; Berechnungen des IfW Kiel.

# Ludwig v. Mises: Law of association

Theorem of comparative advantage



Principle of opportunity costs



Division of labor



Social economies  
(= law of association)

# 8.239.015.518

Quelle: <https://www.worldometers.info/de/weltbevoelkerung> (Stand: 6.8.2025, 17:06 Uhr MESZ)

## Soziale Opportunitätskosten

# Das Ampelsystem des Marktes

## ■ Gewinne

- » Erlöse (Wertschaffung) > Kosten (Wertvernichtung)
- » netto werden Werte geschaffen
- ⇒ **Akteur bleibt im Spiel, Aktivität kann ausgedehnt werden**

## ■ Verluste

- » Erlöse < Kosten
- » netto werden Werte vernichtet
- ⇒ **gelbe Karte (Verwarnung): Aktivität sollte eingeschränkt werden**

## ■ Konkurs

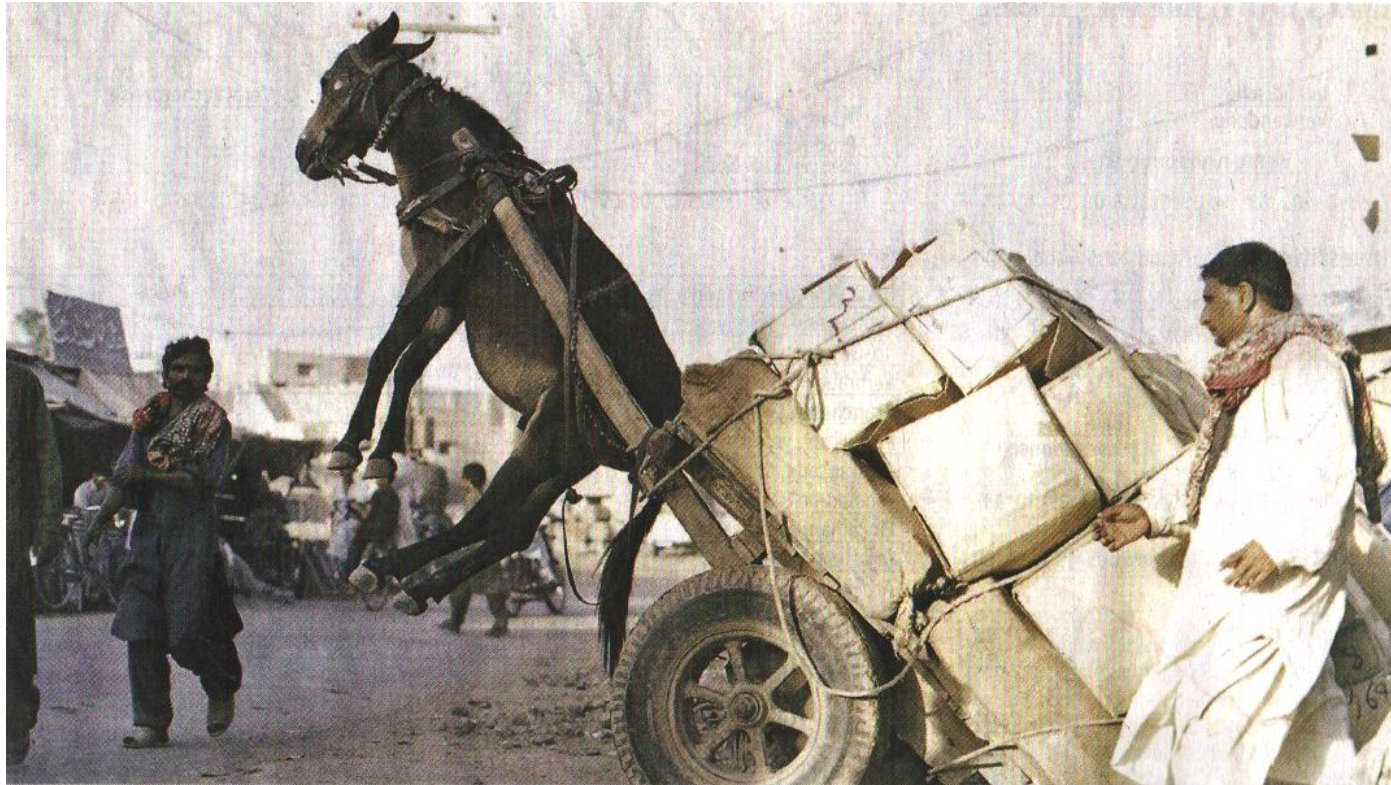
- » Erlöse << Kosten
- » netto werden in großem Umfang/dauerhaft Werte vernichtet
- ⇒ **rote Karte (Platzverweis): Aktivität muss eingestellt werden**

# Preissignale als Knappheitsindikatoren

Don't shoot the  
messenger!



# Überladen: 1 Instrument, multiple Ziele



Quelle: FAZ, 26. Oktober 2011, S. 11

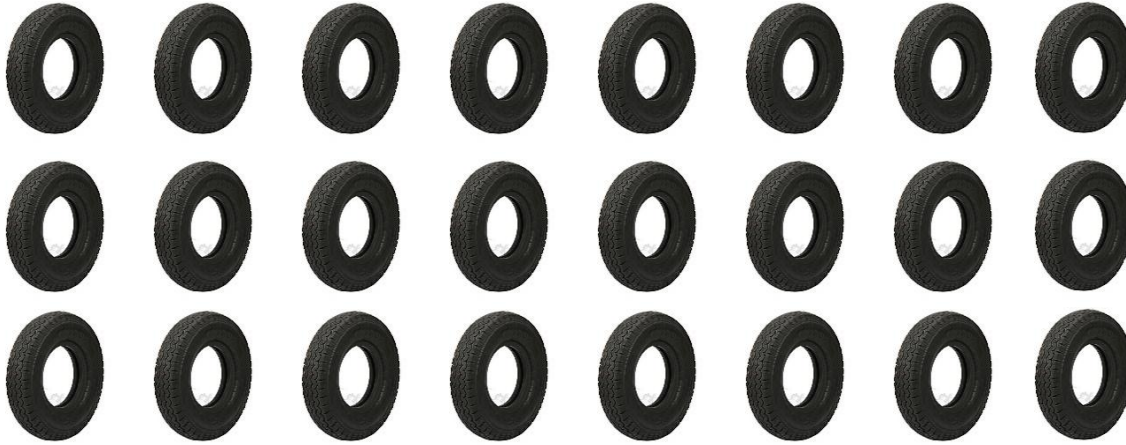
# Technokraten- vs. Konsumentensouveränität



# Marktwirtschaft at work



# Wertlehre vs. Tonnendenken

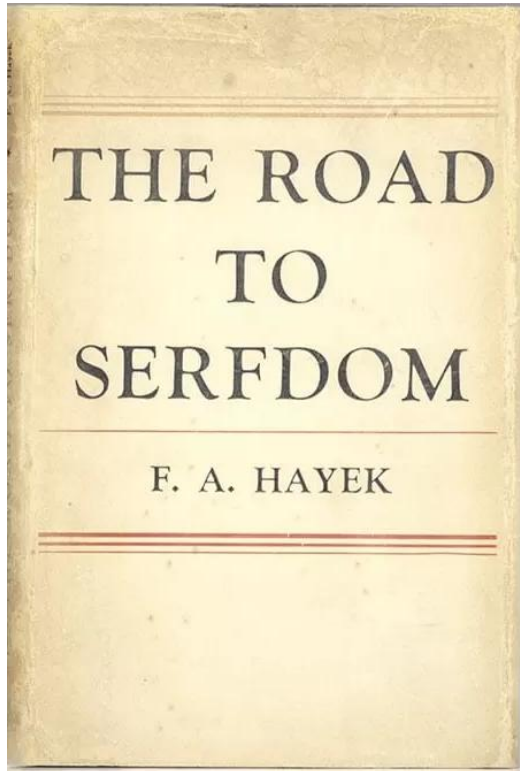


## **Politische Sphäre: Demokratie**

(Konsensfindungskapazität, allgemeine Regeln,  
Zwang, demokratische Kontrolle)

## **Ökonomische Sphäre: Markt**

(konfliktentschärfend, komplexitätsgerecht,  
Freiwilligkeit, dezentrale Kontrolle via Wettbewerb)



Appell an die Westalliierten (1944):

*Raus aus dem Zwangsmodell der Kriegswirtschaft*  
*Rückkehr zu einer freiheitlichen Friedensordnung*  
*Keine Übernahme kollektivistischer Traditionen*

Warnung vor  
**Interventionsspiralen** (schiefe Ebene)

Politische und ökonomische Freiheit  
bedingen einander

Sozioökonomische Komplexität

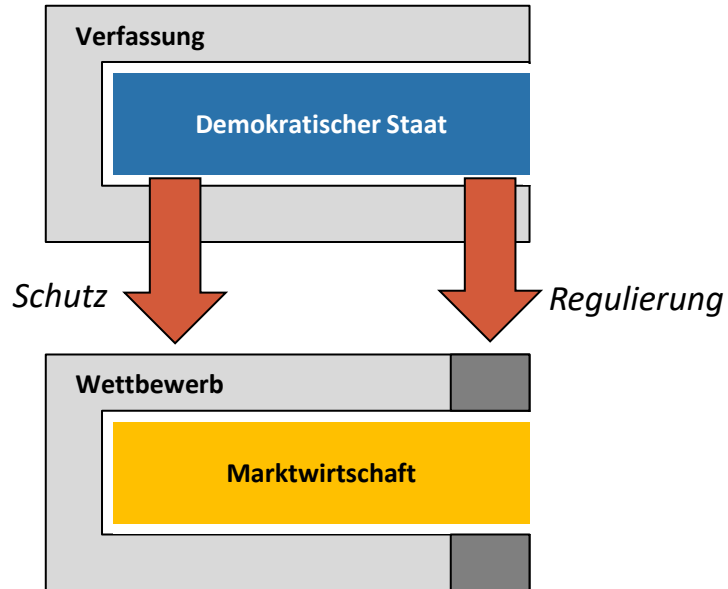


*zentrale Verwaltung*

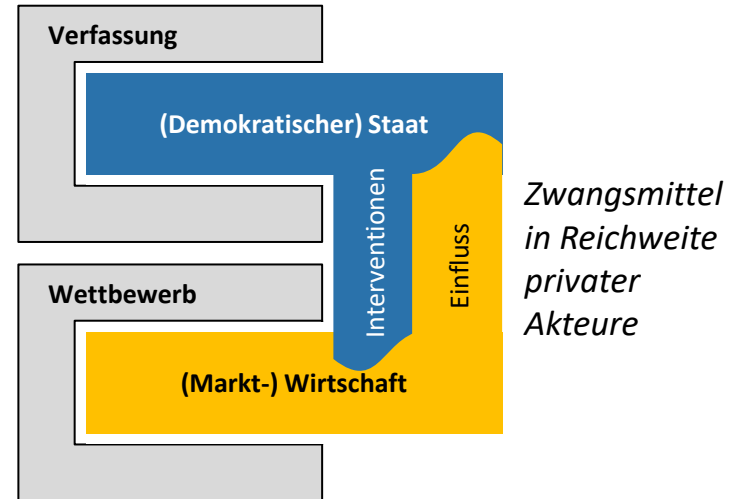
Unkontrollierbare Machtkonzentration  
(„Staat im Staate“)

# „Soziale Marktwirtschaft“ vs. Interventionismus

## Soziale Marktwirtschaft



## Interventionismus



# Diskussion



## Prof. Dr. Stefan Kooths

Direktor

Forschungszentrum Konjunktur und Wachstum

T +49 431 8814-579

M stefan.kooths@ifw-kiel.de

 @StefanKooths

  @kielinstitute

[www.ifw-kiel.de](http://www.ifw-kiel.de)

